

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurracman, O. (2001). *Dasar-dasar Public ralation*. Bandung: PT. Citra Aditya Bhakti.
- Amstrong & Kotler . (2012). *Dasar-dasar Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Prenhalindo.
- Asiaquest, T. (2020, Agustus 10). Pantau Kinerja Karyawan. *Asia quest Indonesia*.
- Burhanudin dan Sunyoto. (2011). *Teori Perilaku Keorganisasian*. Yogyakarta: CAPS.
- Christy, F. E. (2021, Februari 23). Tempo. *Jumlah UMKM Indonesia*.
- Courtland L. Bovee dan John V. Thill. (2013). *Komunikasi Bisnis Jilid 1 Edisi 9*. Jakarta: Indeks.
- Effendy, O. U. (2009). *Dimensi-dimensi Komunikasi* . Bandung: PT. Alumni.
- Gary Amstrong, P. K. (2012). *Dasar-dasar Pemasaran jilid1*. Jakarta: Prenhalindo.
- Handes. (2019). *Publik Relations dan Media Sosial*. Pontianak : IAIN.
- IdCloudHost, M. (2017, Mei 7). Pengertian E-Commerce dan contohnya, kompone, Jenis dan Manfaat . *IdCloudHost*.
- Irfan, M. (2019). Dharma Pertiwi Luncurkan Platform E-Commerce Ladara . *inews.id*.
- Jefkin, F. (2003). *Public Relations Edisi Kelima*. Jakarta : Erlangga.
- Katadata, I. C. (2020, Juni). *Digitalisasi UMKM di Tengah Pandemi Covid-19*. Retrieved from Katadata.co.id: <https://katadata.co.id/umkm>
- Kusunastuti, F. (2011). *Dasar-dasar Humas*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Maretha, C. (2021, Februari 26). Apa itu copywriter dan penjelasan pekerjaannya. *glints*.
- Muhamad, B. (2019). Dharma Pertiwi Luncurkan Platform E-Commerce.
- Muntahar, R. S. (1985). *Hubungan Masyarakat Fungsi dan Peranannya dalam Manajemen*. Yogyakarta: Ando Offset.
- Nurainani. (2021, Februari 10). Mengetahui Arti Media Monitoring dan mengapa Penting? *Strategy Insight Public Relation*.

- Okezone, T. (2020, Oktober 21). Dongkrak Pemasaran UMKM Ketum Dharma Pertiwi Luncurkan Ladara. *Okezone.com*.
- Primadini, I. (2016). Pengaruh Advertorial mengenai CSR dalam Pembentukan Citra Merek: Studi pada Advertorial "Lifebuoy Berbagi Sehat" di Harian Kompas. *ULTIMACOMM*, 57-69.
- Purnomo. (2019). Program Ladit (Lapak Digital): Optimalisasi Media Digital sebagai Wadah dalam Pengembangan UMKM di Madura. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis* 6(2).
- Purwanto, D. (2019). *Komunikasi Bisnis Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Ratnadewi, R. (2017). Aktivitas Media Monitoring oleh Corporate Communication dalam memantau opini masyarakat pada PT> Telekomunikasi Selular Area II JABODETABEK - JABAR. *Mercu Buana Institutional Repository*.
- Salsabila, K. (2019). Dharma Pertiwi luncurkan Ladara Indonesia. *Akurat.co*.
TIMESINDONESIA. (2020, Oktober 12). Ladara Indonesia, Toko Online yang diluncurkan Dharma Pertiwi. *TIMESINDONESIA*.
- Wiwoho, L. H. (2020, April). Penegertian Media Monitoring dan Cara Kerjanya. *STRATEGY Insight Public Relation*.

